



Срочная информация
12 июля 2024

ОБ ИЗМЕНЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН В ИЮНЕ 2024 ГОДА

Индекс потребительских цен на товары и услуги по Оренбургской области в июне 2024 года к предыдущему месяцу составил 100,57%, в том числе на продовольственные товары (включая алкогольные напитки) – 100,89, непродовольственные товары – 100,25, услуги – 100,52%.

Индексы потребительских цен

в процентах

	Июнь 2024 г. к			
	предыдущему месяцу	декабрю предыдущего года	соответствующему месяцу предыдущего года	соответствующему периоду предыдущего года
Индекс потребительских цен	100,57	102,99	108,02	107,49
в том числе:				
продовольственные товары (включая алкогольные напитки)	100,89	103,03	109,07	108,09
непродовольственные товары	100,25	101,48	106,92	106,41
услуги	100,52	105,20	107,85	108,10

Индексы цен на отдельные группы продовольственных товаров

в процентах

	Июнь 2024 г. к			
	предыдущему месяцу	декабрю предыдущего года	соответствующему месяцу предыдущего года	соответствующему периоду предыдущего года
Мясо и птица	100,72	101,31	111,51	112,96
Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	102,37	100,27	115,98	113,40
Рыбопродукты	99,83	103,26	102,89	101,97
Масло и жиры	100,83	102,59	106,07	104,17
Молоко и молочная продукция	100,76	102,67	104,21	101,93
Сыр	101,37	102,82	102,80	98,90
Яйца	92,90	74,54	148,87	160,34

	Июнь 2024 г. к			
	предыдущему месяцу	декабрю предыдущего года	соответствующему месяцу предыдущего года	соответствующему периоду предыдущего года
Сахар	99,70	104,77	97,22	111,23
Кондитерские изделия	100,26	105,32	108,03	104,90
Хлеб и хлебобулочные изделия	100,61	103,88	108,53	106,66
Макаронные и крупяные изделия	100,52	100,65	103,06	100,34
Фруктовоовощная продукция, включая картофель	103,72	108,59	117,76	114,66
Алкогольные напитки	100,98	104,16	104,48	105,13

Ситуация на потребительском рынке продовольственных товаров в июне 2024 года характеризовалась ростом цен на картофель на 23,8%, яблоки на 10,9, баранину (кроме бескостного мяса) на 9,5, лимоны на 7,1, какао на 7,0, масло оливковое на 6,2, морковь на 5,9%.

Отмечено снижение цен на помидоры свежие на 10,7%, яйца куриные на 7,1, капусту белокочанную свежую, кетчуп на 4,8, икру лососевых рыб, отечественную на 4,5, грибы свежие на 4,0%.

Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров

в процентах

	Июнь 2024 г. к			
	предыдущему месяцу	декабрю предыдущего года	соответствующему месяцу предыдущего года	соответствующему периоду предыдущего года
Ткани	100,38	98,55	100,16	100,60
Одежда и белье	100,91	100,28	104,04	102,80
Трикотажные изделия	100,51	99,34	108,70	106,99
Обувь	98,19	95,66	99,26	99,97
Моющие и чистящие средства	100,35	98,30	104,26	100,81
Табачные изделия	100,85	104,58	107,29	107,47
Электротовары и другие бытовые приборы	99,85	99,52	103,65	102,39
Телерадиотовары	104,35	105,57	114,38	99,52
Строительные материалы	100,44	104,22	108,42	106,74
Бензин автомобильный	101,58	102,97	107,93	107,47
Медикаменты	99,81	103,82	107,85	108,94

По наблюдаемым видам непродовольственных товаров повысились цены на бисакодил на 24,0%, блузку для девочек школьного возраста на 8,2, учебник, учебное пособие, дидактический материал для общеобразовательной школы на 7,0, корректирующие очки на 6,9, бинт на 6,8, сорочку верхнюю для мальчиков дошкольного возраста на 5,9%.

Одновременно снизились цены на газовое моторное топливо на 22,2%, туфли женские закрытые на 12,1, метамизол натрия (анальгин отечественный) на 11,6, телефонный аппарат стационарный на 10,1, ботинки, полуботинки для детей дошкольного возраста на 7,1%.

Индексы цен и тарифов на отдельные группы услуг

в процентах

	Июнь 2024 г. к			
	предыдущему месяцу	декабрю предыдущего года	соответствующему месяцу предыдущего года	соответствующему периоду предыдущего года
Бытовые	100,55	103,59	106,59	106,56
Городской пассажирский транспорт	99,30	104,43	107,54	109,00
Воздушный транспорт	113,13	130,08	115,09	119,01
Железнодорожный транспорт	99,00	127,93	114,44	115,91
Телекоммуникационные	100,00	107,16	118,05	114,74
Жилищные	99,58	105,78	113,37	116,40
Коммунальные	100,00	99,58	99,58	99,58
Дошкольного воспитания	101,02	101,75	106,35	105,41
Образования	100,00	100,97	106,10	106,68
Организаций культуры	100,95	102,62	106,16	102,79
Зарубежного туризма	102,54	134,27	108,28	111,36
Санаторно-оздоровительные	101,83	108,93	112,02	109,81
Медицинские	100,00	104,64	109,02	108,70
Страхования	104,08	106,89	102,27	98,97
Физической культуры и спорта	103,00	112,41	117,62	113,64

По наблюдаемым видам услуг повысились цены на полет в салоне экономического класса самолета на 13,1%, поездку на отдых на Черноморское побережье России на 12,5, поездки в отдельные страны Юго-Восточной Азии на 12,1, годовую стоимость полиса добровольного страхования жилья от стандартных рисков на 9,6%.

Снизилась цена на проезд в купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования на 7,3%, поездку на отдых в ОАЭ на 5,7, плату за пользование потребительским кредитом (процентная ставка в стоимостном выражении) на 4,7%.

Индексы цен на по субъектам Приволжского федерального округа в июне 2024 г. (к декабрю предыдущего года)

в процентах

	Все товары и услуги	в том числе		
		продовольственные товары (включая алкогольные напитки)	непродовольственные товары	услуги
Республика Башкортостан	103,57	103,51	101,74	106,06
Республика Марий Эл	104,15	103,55	102,62	106,93
Республика Мордовия	103,11	102,15	102,03	106,45
Республика Татарстан	103,84	104,16	101,35	107,06
Удмуртская Республика	103,84	104,38	101,97	105,66
Чувашская Республика	103,86	103,31	102,32	106,79
Пермский край	104,21	102,81	101,80	109,00
Кировская область	104,00	103,46	102,18	107,31
Нижегородская область	102,96	102,98	102,07	104,11
Оренбургская область	102,99	103,03	101,48	105,20
Пензенская область	103,85	103,70	102,44	105,98
Самарская область	104,00	104,01	102,53	105,89
Саратовская область	103,09	103,37	101,42	104,88
Ульяновская область	103,28	102,07	102,58	105,69

Среди субъектов Приволжского федерального округа минимальное значение индекса потребительских цен отмечено в Нижегородской области (102,96%), максимальное – в Пермском крае (104,21%). Оренбургская область по этому показателю занимает второе место (102,99%).